

## 仕様書

### 1. 業務名

エコアイランド宮古島コミュニケーションツール運用業務

### 2. 背景

本市のエコアイランド構築における基本的な課題は、①生活用水を地下水に依存していることや自然を資源として成り立っている産業構造であること、②沖縄県のさらに離島に位置することによるエネルギーに関するリスク軽減のため資源の地産地消に向けた仕組みづくりを行うこと、③これらの取り組みを地域経済の活性化に繋げ雇用を創出すること、以上の3点に整理される。

これらの課題を総合的に解決するために、本市では、平成20年3月に「エコアイランド宮古島宣言」(平成30年3月にVer2.0へ更新)を行い、自然環境と共生しつつ地域資源を活用した持続可能な社会の構築に向けて取り組んでいる。

### 3. 目的

エコアイランド宮古島の実現に向けては、エコアイランド宣言2.0に掲げた「5つのゴール」の達成と併せて、SDGsの理念に沿った取り組みを推進することが重要である。そのためには、市民や事業者のエコへの関心を高め、産官民が連携する土壌が無くてはならない。本事業においては、市民や事業者・団体等のエコアイランド宮古島実現に関連する取組を情報発信し、さらなる参画を啓発することを目的とする。加えて、エコアイランド宮古島のPRを通して、ふるさと納税や観光におけるリピーター数の増加やファン層の拡大につながる取り組みとする。

### 4. 内容

エコアイランド公式サイトや理想通貨をツールとして活用し、島内外の市民や事業者・団体等の取組を情報発信し、さらなる取組への参画を啓発する事業を行う。また、事業執行においては、エコ広報誌「島の色」や「せんねんプラットフォーム」といったエコアイランド推進に関連する事業と協働することで、相互向上を図ることとする。

### 5. 業務内容

業務内容は、以下のとおりとする。なお、本業務は公募型プロポーザルで事業者を選定することから、選定された受託事業者の提案に基づき業務の詳細等について定めるものとする。

#### (1) エコアイランド宮古島公式サイトのリニューアル

- ✓ エコアイランド宮古島公式サイトの構造設計や、各ページのデザイン、設計に沿ったテキスト及び写真のはめ込み、必要に応じたイラスト作成などを実施しサイトをリニューアルする。

#### (2) エコアイランド宮古島公式サイト(<https://eco-island.jp>)の管理・運用

- ✓ 活動の取材(10回以上)、サイト更新(25回以上)、SNS更新(45回以上)  
活動の取材においては、エコアイランド推進やSDGsに寄与する活動及び事業を行う島内の個人・団体等のインタビュー記事を中心に掲載すること。
- ✓ サイトアクセス数の解析
- (3) 理想通貨制度の運用
  - ✓ 理想通貨の印刷 ※配布状況により変動の可能性あり。  
(5M:1,000枚、10M:1,000枚、20M:1,700枚、50M:500枚)
  - ✓ エコアイランド推進課と情報交換を行いながら、これまで構築してきた理想通貨(配布、回収)及びサイトの運用を行う。
- (4) 「せんねん祭」の配信
  - ✓ 千年先の宮古島市に向けた、市民アイデア発表会である「せんねん祭」の配信を行う。ネット配信及び会場の音響を含めるものとする。
- (5) 会議等の開催
  - ✓ 定期的なミーティングの実施
  - ✓ 関係部課長への中間報告会開催(10月予定)
- (6) 成果報告書の作成
  - ✓ 委託業務の成果物として提出を求める。
- その他
  - ✓ 本業務はプロポーザル方式による随意契約を想定しており、業務の詳細については本業務受託者との協議により定めるものとする。

## 6. 委託業務の期間

契約締結の翌日から令和6年3月31日(日)

## 7. 委託業務の成果物

成果報告書(原本1部、データ)を提出する。

## 8. その他

本仕様書にない事項及び業務内容の詳細については、双方協議の上、決定するものとする。

以上